

Aprendizaje en red: El poder de aprender entre pares

Autor(es): Estíbaliz Pérez Pérez
Universidad Estatal a Distancia (UNED)
Correo electrónico: eperez@edunovacr.com

INTRODUCCIÓN

Este ensayo, presenta de manera general el proceso y algunos de los principales resultados de una investigación desarrollada en el marco de la Maestría en Tecnología Educativa de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. La experiencia presentada, resume cómo el uso de redes sociales, específicamente el entorno Facebook, pueden colaborar a la mejora continua de los docentes, a través de prácticas colaborativas y el uso de tecnologías digitales para favorecer el aprendizaje continuo.

OBJETIVOS GENERALES DE LA BUENA PRÁCTICA

- *Conocer el uso general que daban un grupo de docentes a las redes sociales, específicamente Facebook, como espacio de autoaprendizaje.*
- *Determinar algunas prácticas que fortalecieran la colaboración docente y el aprendizaje continuo en espacios virtuales como la red social Facebook.*

DESCRIPCIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS (Metodología)

Esta práctica presenta un proceso de investigación de un año de duración (2016-2017), durante el cual fue analizada la interacción de un grupo de docentes, organizados a través de un grupo en la red social Facebook. Para lograrlo se partió de los siguientes antecedentes:

- *El reconocimiento de una práctica que ha caracterizado la profesión docente: un ejercicio de la práctica educativa principalmente solitario.*
- *La creación de un grupo en Facebook, el cual no tenía una orientación y propósito, el cual hacia el 2015 tenía más de 500 docentes integrados.*

Lo anterior, permitió formular la pregunta ¿Cómo lograr dar sentido a un recurso ya existente, útil y de fácil acceso para todos, que permita la colaboración entre docentes y el aprendizaje continuo?

El planteamiento se sustentó, en el análisis de las limitaciones y ventajas de la red social Facebook, como un espacio virtual que pudiera dar respuesta a la necesidad detectada, para ello se realizaron dos etapas:

Etapa 1: *Análisis del entorno virtual, a través de la cual se determinó que uso brindaban los docentes al espacio virtual; para ello de forma cualitativa, las publicaciones en el sitio, fueron categorizadas en diversas temáticas y fueron detectadas algunas de las principales necesidades expuestas en la red social.*

Etapa 2: *A partir de las necesidades encontradas en la etapa uno, fueron establecidos una serie de recursos y actividades que fortalecieran la experiencia de aprendizaje colaborativo del profesorado. Entre ellas se destacaron:*

- Campañas para invitar a los involucrados a publicar y compartir más.
- Propiciar el uso de las herramientas técnicas que el Facebook brinda a sus usuarios, entre ellas: encuestas y el archivo del grupo.
- Uso de herramientas externas (como Google Drive), para facilitar la sistematización y espacio para compartir recursos didácticos de los involucrados.
- Creación de un recurso multimedial para favorecer la autoformación del profesorado.
- Detección de docentes interesados en compartir sus experiencias y brindar seguimiento al grupo.
- Validación de las actividades realizadas con un grupo específico de docentes participantes del grupo.

A continuación, se presentan los principales resultados y conclusiones obtenidos a partir de la experiencia implementada.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Posterior a la ejecución de las dos etapas estratégicas, que buscaban brindar respuesta al planteamiento inicial de la investigación se obtuvieron interesantes resultados, entre ellos es posible destacar:

- Favoreció la colaboración entre colegas, al generar un mayor diálogo y resolución conjunta de problemas.
- Comenzó a adquirir mayor fuerza como espacio para compartir recursos y plantear inquietudes.
- Se diversificó la cantidad de personas que publican y la cantidad de participantes interesados en ser parte del grupo aumenta semanalmente (de 1 a 2 personas al menos).

Lo anterior, permitió confirmar que, a través de una estrategia diagnóstica y planificada, las redes sociales y en este caso Facebook, pueden ser un recurso ideal para fortalecer las redes colaborativas entre docentes, espacios para compartir recursos y el autoaprendizaje continuo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE INTERÉS

Area, M. (2016). *Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado*. Revista Razón y Palabra, Revista Digital Iberoamericana especializada en Comunicología, 63. Disponible en:

<http://www.razonypalabra.org.mx/n63/marea.html>

Cabero, J. y Barroso, J. (2016). *Los nuevos retos en tecnología educativa*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente: Reflexiones (y provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Montevideo, Uruguay: Editorial Debate/Fundación Ceibal.

Marcelo, C. y Vaillant, D. (2013). *¿Cómo se aprende a enseñar?* Madrid, España: Editorial Narcea.

OCDE. (2013a). *Fomento de las comunidades de aprendizaje entre el profesorado*. Teaching in Focus, 4. Disponible en: http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_05/n5_art_lozano.htm

Pérez, A. (2013). *Redes Sociales y Educación: Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo*. Revista Creatividad y Sociedad, XXI.

Pierre, L. (2004). *Inteligencia Colectiva; Por una Antropología del Ciberespacio*. Disponible en: <http://inteligencia colectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>