

2017

# El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible

Marco Coscione  
y Nanno Mulder  
(editores)



## *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*

Marco Coscione  
*Coeditor del libro*

[marco.coscione@gmail.com](mailto:marco.coscione@gmail.com)





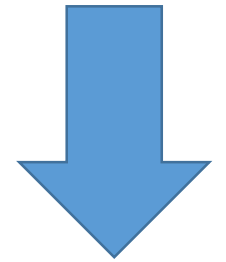
LA COORDINADORA LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y TRABAJADORES DE COMERCIO JUSTO (CLAC) Y LA COORDINADORA NACIONAL DE COMERCIO JUSTO DE BOLIVIA (CNCJ-BOLIVIA)

Tienen el agrado de invitarle al Encuentro Internacional en Bolivia:



**"COMERCIO JUSTO:  
UNA ALIANZA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE"**

Que se realizara los días 10 y 11 de mayo de 2017, en el Centro de Eventos "AUDITORIUM" de la calle Fernando Guachalla ·Nº 421, Zona Sopocachi de la ciudad de La Paz.  
Agradeciendo de antemano su gentil concurrencia.



**La Paz (Bolivia)  
Mayo de 2017**

**"COMERCIO JUSTO UNA FORMA DE VIDA DIGNA, LIBRE Y SOSTENIBLE PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS"**

# Capítulo 1 - Comercio justo y solidario en América Latina y el Caribe

- 1.1 Panorámica general del comercio justo
- 1.2 El consumo de productos *Fairtrade*
- 1.3 El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible
- 1.4 La estrategia de incidencia de CLAC

## **Las experiencias pioneras...**

### **Finales de los años '40 – segunda post-guerra...**

Holanda – Italia (Sicilia, pequeños productores de naranjas)...

Estados Unidos – Puerto Rico (bordados)...

Reino Unido – Asia (artesanías y textiles)...

**1964: fecha clave para el movimiento...**

**Conferencia de la UNCTAD, el intento “desde arriba”**

**“Nuevo Orden Económico Internacional”...**

Dentro de esta propuesta el “Programa Integrado de Materias Primas” proponía una serie de acuerdos internacionales sobre bienes como café, cacao, té, azúcar, fibras duras, yute, algodón, caucho, cobre y estaño, con un margen negociado de precios.

“Comercio, No Ayuda”,  
pero un comercio con reglas claras y justas...



# ¿Cuál es el objetivo principal del comercio justo?

Garantizar **un acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas**, lo más directo posible entre pequeños productores y consumidores.

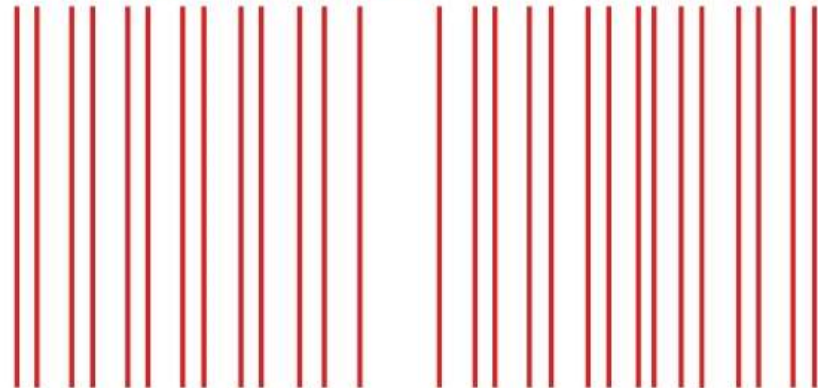


Garantizar a los trabajadores agrícolas y artesanales **condiciones de trabajo dignas, promover su asociatividad y empoderamiento**.



Otro objetivo fundamental...

**PIENSO,  
LUEGO  
CONSUMO**





# Principios básicos del movimiento...

1. Relaciones comerciales estables, de largo plazo, basadas en el diálogo y en el respeto.	2. Transparencia y rendición de cuentas por parte de todos los actores comerciales involucrados.	3. Creación de oportunidades para productores en desventaja económica y social.	4. Pago de un precio justo (en tiempos justos), de un premio social y de un pre-financiamiento.	5. No a la explotación infantil. No al trabajo forzoso.
6. Sí a la <b>equidad de género</b> y a la libertad de asociación.  NO a cualquier tipo de discriminación.	7. Garantizar <b>condiciones laborales dignas</b> y dignificar el trabajo.	8. Fomentar el <b>desarrollo de capacidades</b> , sobre todo de los actores más desfavorecidos (ej. mujeres, jóvenes).	9. <b>Promoción de las relaciones comerciales justas y solidarias</b> a nivel local, nacional e internacional ( <b>incidencia</b> y sensibilización)	10. Practicar y defender la <b>sostenibilidad ambiental</b> en todos los niveles de la cadena productiva y comercial.



1988



**1988:** Primera certificación de calidad de Comercio Justo a nivel internacional

1992



1996-2002

**1996:** nacen CLA (Coordinadora Latinoamericana, en aquel entonces sólo de caficultores) PAUAL (Pequeños Apicultores Unidos de América Latina)

**1997:** nace FLO (*Fairtrade Labelling Organizations International*);

**2002:** se lanza la marca *Fairtrade*



2004

**Nace CLAC y se crea la entidad certificadora FLO-Cert:** para responder a los estándares ISO e independizar el proceso de certificación de la construcción de los estándares *Fairtrade*.



2013

**Cambios en los estatutos *Fairtrade*:** las tres redes de productores *Fairtrade* (África, América Latina y Asia) son codueñas del sistema al 50%

**Cuadro 1.1** Continentes seleccionados: pequeños productores asociados y trabajadores rurales de empresas privadas certificadas *Fairtrade*, 2013–2015 (Miles y porcentajes)

Año	2013	2014	2015	Variación 2014-2015	% del total global, 2015
África y Medio Oriente	931,5	1 056,0	1 062,2	+1%	64%
América Latina y Caribe	322,7	328,7	347,2	+6%	21%
Asia y Pacífico	262,7	267,1	252,5	-5%	15%
<b>Total global</b>	<b>1 516,9</b>	<b>1 651,8</b>	<b>1 661,8</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cifras redondeadas a partir de los datos contenidos en Fairtrade International (2016a), *Monitoring The Scope and Benefits of Fairtrade*, 8va Edición, Bonn, Alemania, Fairtrade International.

## Cuadro 1.2 América Latina y el Caribe: tipo de esquema productivo certificado *Fairtrade* y premio, 2015

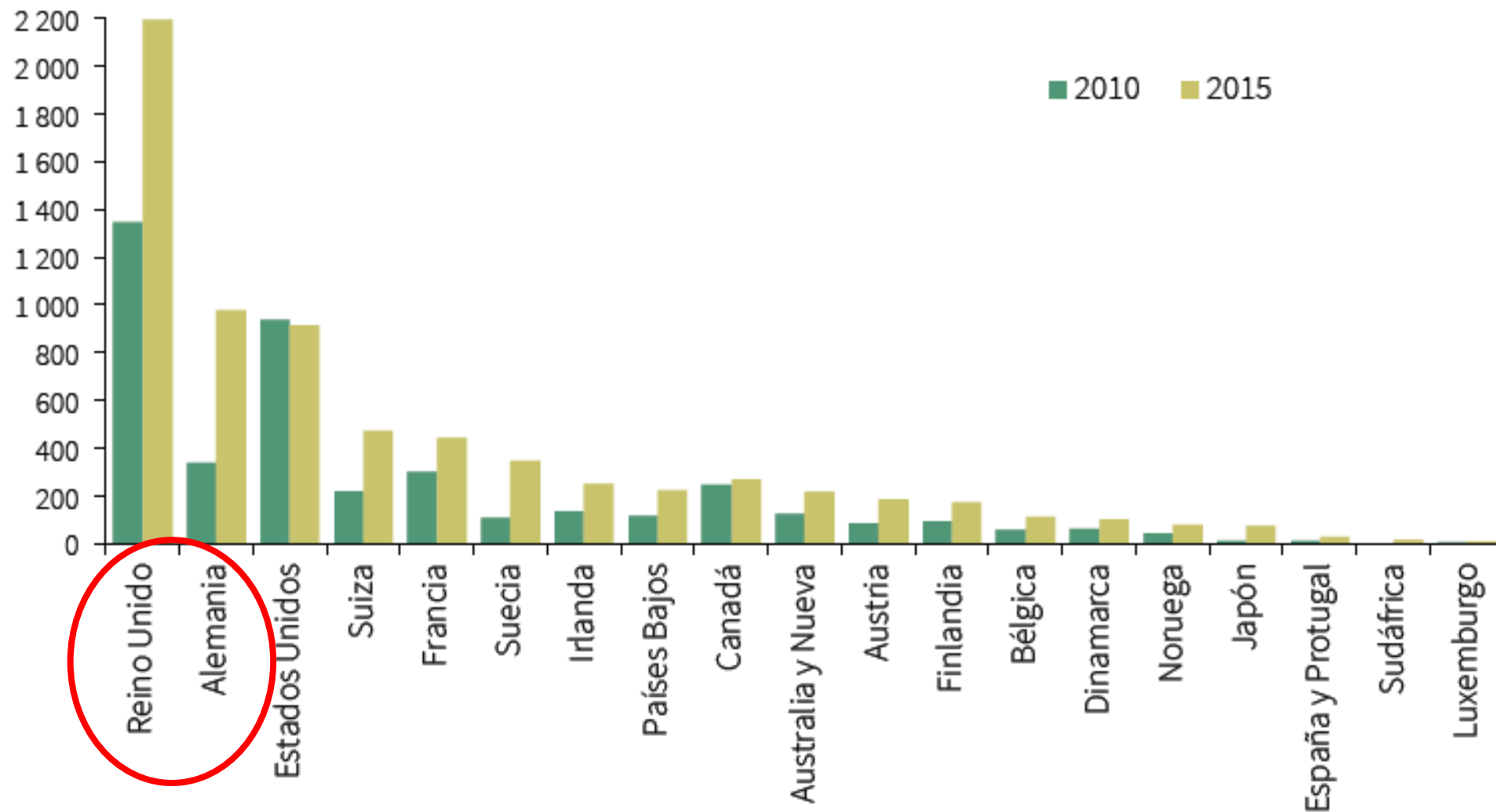
(Números, porcentajes y millones de euros corrientes)

	Número de productores y trabajadores <i>Fairtrade</i>	Participación en el total mundial de productores y trabajadores (%)	Premio <i>Fairtrade</i> recibido (millones de euros)	Porcentaje del premio sobre el total mundial (%)
Plantaciones privadas	14 617	7	7,7	7
Organizaciones de pequeños productores	332 553	23	71,5	61
<b>Total global</b>	<b>347 170</b>	<b>21</b>	<b>79,2</b>	<b>67</b>

**Fuente:** Cifras redondeadas a partir de los datos contenidos en Fairtrade International (2016a), *Monitoring The Scope and Benefits of Fairtrade*, 8va Edición, Bonn, Alemania, Fairtrade International.

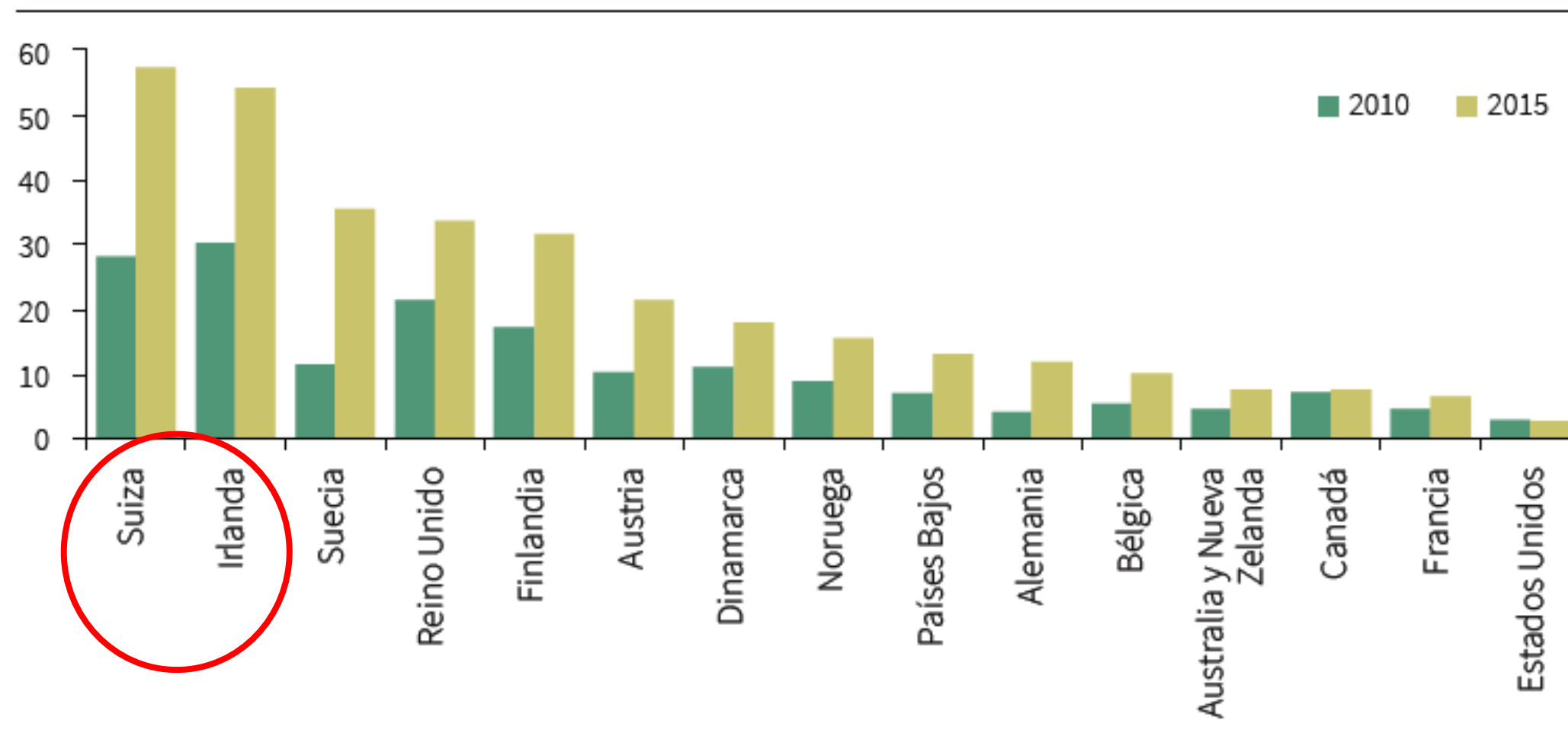
**96% de los miembros de CLAC**

**Gráfico 1.3 Países seleccionados: consumo de productos certificados *Fairtrade*, 2010 y 2015**  
(Millones de euros)



**Fuente:** Elaboración propia con datos de *Fairtrade international*.

**Gráfico 1.4 Países seleccionados: consumo per cápita de productos certificados *Fairtrade*, 2010 y 2015** (Millones de euros)



**Fuente:** Elaboración propia con datos de *Fairtrade international* y del Banco Mundial.

**“Multidimensional”**

Abarca las diferentes dimensiones del desarrollo, retomadas posteriormente en los ODM – ODS (aspectos económicos, sociales, ambientales, etc.)

**“Multinivel”**

comunitario-local-nacional-regional-continental-internacional

**“Multi-stakeholders”**

Productores, Exportadores, Compradores/Importadores, Transformadores, Organizaciones de Comercio Justo y Sociedad Civil, Autoridades Públicas, Ciudadanos/Consumidores

**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**COMERCIO JUSTO: ALIANZA MUNDIAL  
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE...**





**1** FIN  
DE LA POBREZA



**GARANTIZANDO INGRESOS DIGNOS Y PROCESOS  
DE INCLUSIÓN PARA TODA LA FAMILIA...**





**Meta 1.1** – Erradicar la pobreza extrema...

**Meta 1.2** – Reducir la pobreza en todas sus formas...

**Meta 1.4** – Garantizar los derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes...

**Meta 1.5 – 1a** Movilización de recursos para los países en vía de desarrollo...



Un precio más justo – un premio social – el prefinanciamiento...

**2** HAMBRE  
CERO



**DIVERSIFICANDO LA PRODUCCIÓN PARA LA SOBERANÍA  
Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS PUEBLOS...**



CLAC



FAIRTRADE

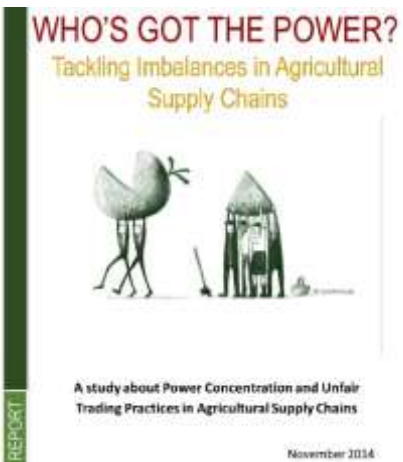
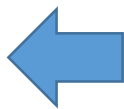


**Meta 2.1** – Poner fin al hambre y asegurar acceso a la alimentación

**Meta 2.3** – Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala...

**Meta 2.4** – Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes

**Meta 2.5 – 2a** Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales





Desde finales del año 2014, se está implementando el **Programa de Incremento de la Productividad (PIP)** en Perú, Ecuador, Colombia, Costa Rica, Panamá, Rep. Dominicana e Islas de Barlovento.

Promoción de inversiones en diversificación productivas que garanticen un **mejor uso de la tierra, mejoras sustanciales en las dietas, diversificación de ingresos y soberanía alimentaria** de las comunidades rurales...



**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO



**MUJERES DUEÑAS DE SU PRESENTE, CONSTRUYENDO  
UN FUTURO DE SOLIDARIDAD Y COMPROMISO**



5 IGUALDAD DE GÉNERO



**Igualdad de Género** - pilar fundamental del movimiento por un comercio justo y solidario... CLAC está impulsando una Política de Género, en donde se plantean estrategias de empoderamiento y **transversalización de género** en los distintos ámbitos de trabajo: **participación activa** de las mujeres en las organizaciones, **programas formativos** como la **Escuela de Empoderamiento** para mujeres...



Campaña!!

discriminación positiva...



**EL COMERCIO JUSTO**  
es *INCLUSIVO*

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**PROMOVIENDO CONDICIONES DE  
TRABAJO DIGNAS PARA PRODUCTORES  
Y TRABAJADORES RURALES...**



CLAC



FAIRTRADE



**Meta 8.5** – Lograr el empleo pleno y productivo y el **trabajo decente** para todas las mujeres y los hombres...

**Meta 8.6** – Reducir considerablemente la proporción de **jóvenes** que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

**Meta 8.7** Adoptar medidas inmediatas y eficaces para **erradicar el trabajo forzoso**, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y **eliminación de las peores formas de trabajo infantil**...

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



- No al trabajo forzoso y a la explotación infantil como pilares del movimiento...
- Tanto a nivel global (Fairtrade International) como en América Latina (CLAC) se han adoptado **POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS Y DE LOS ADULTOS VULNERABLES...**
- Trabajamos para empoderar a los trabajadores rurales de empresas privadas certificadas, para que se organicen y negocien mejores condiciones salariales y de trabajo (**RED DE TRABAJADORES**);
- Inclusión de jóvenes en las organizaciones como prioridad de sostenibilidad...

**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



**REDUCIENDO LAS BRECHAS ENTRE LOS  
ACTORES DOMINANTES DEL MERCADO  
Y LOS MÁS DESFAVORECIDOS...**



CLAC

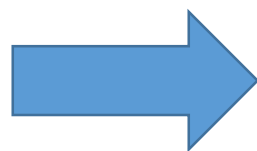


FAIRTRADE

El Movimiento promueve la reducción de las desigualdades entre quienes tienen **oportunidades** y las pueden aprovechar, quien tienen **acceso a los mercados, fuerza comercial** y pueden negociar precios y condiciones contractuales, y los que no...

Entre quienes cumplen con los **requisitos del sistema bancario** convencional y pueden entonces tener **acceso al crédito**, y quienes no; entre los que pueden **financiar investigaciones e implementar nuevas tecnologías**, pueden internalizar los **costos y los riesgos del cambio climático**, y quienes no pueden.

**DESAFÍO PARA EL  
MOVIMIENTO**



**Mayor valor agregando  
en el Sur  
¿jóvenes?**

**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



**12** CONSUMO Y  
PRODUCCIÓN  
SOSTENIBLES



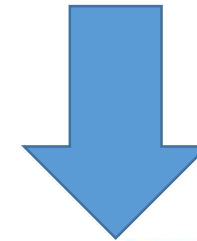
**UN MOVIMIENTO GLOBAL QUE  
FOMENTA PATRONES PRODUCTIVOS Y  
DE CONSUMO MÁS SOSTENIBLES.**



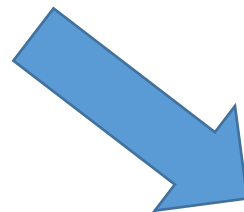
**Meta 12.6** – Alentar a las empresas [...] a que adopten prácticas sostenibles...

**Meta 12.7** – Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles...

**Meta 12.8** – De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza



CIUDADES Y PUEBLOS  
LATINOAMERICANOS  
POR EL COMERCIO JUSTO



Universidades  
Latinoamericanas  
por el Comercio Justo

## Finales de 2017...



CIUDADES Y PUEBLOS  
LATINOAMERICANOS  
POR EL COMERCIO JUSTO

2008



2009



COMERCIO JUSTO  
RIOBAMBA

2016



RIO  
COMÉRCIO  
JUSTO

2016



2017

Avances en Grecia (Costa Rica), Sagrada Familia (Chile), Arroyos y Esteros (Paraguay) y Marcala (Honduras).

**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**APOYANDO LA ADAPTACIÓN DE LA  
AGRICULTURA A PEQUEÑA ESCALA AL  
CAMBIO CLIMÁTICO...**





**Meta 13.1** – Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

**Meta 13.2** – Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

**Meta 13.3** – Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

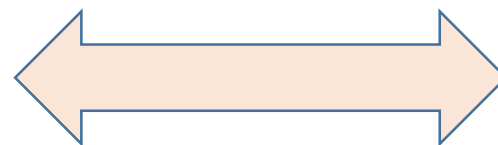


Los estándares Fairtrade promueven un **uso más eficiente de la energía, de los suelos, de los recursos hídricos y naturales.**

Además, el sistema Fairtrade está apoyando a los productores en sus **procesos de adaptación al cambio climático** y, al mismo tiempo, está desarrollando varias **acciones de incidencia** para sensibilizar las sociedades.



**Compartir los riesgos a lo largo de la cadena**



**Programa Cambio Climático - CLAC**

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



**MEJORANDO EL DIÁLOGO ENTRE LAS  
INSTITUCIONES PARA UN DESARROLLO  
RURAL INCLUSIVO...**



CLAC



FAIRTRADE

- **INCLUSIÓN y PARTICIPACIÓN EFECTIVAS** como pilares fundamentales del movimiento y del trabajo cotidiano de CLAC;
- A través del trabajo de **INCIDENCIA**, promovemos **alianzas y coaliciones** con diferentes sectores de nuestras sociedades (público, privado, de la sociedad civil, económico solidario, etc.)...
- Promovemos el comercio justo como un **aliado fundamental** para el logro de los ODS a nivel global.



# *¡Gracias!*

**Contacto**

**Marco Coscione**

**[marco.coscione@gmail.com](mailto:marco.coscione@gmail.com)**

**Skype: marco.coscione\_1**

