



Preparatorio Papers para la 5ta. Conferencia ABEM-2019

Dr. Luis Camacho
Noviembre, 2018

INTRODUCCIÓN

Preguntas antes de escribir

Conteste estas preguntas antes de iniciar el proceso de escribir su ensayo:

- ¿Es mi tema algo nuevo e interesante?
- ¿Esta dentro de temas de alto interés en la actualidad?
- ¿Estoy presentando soluciones a algún problema?
- ¿Esta usted listo para trabajar y someter su trabajo en este momento?

Si todo lo anterior tiene una respuesta positiva para usted, esta listo para iniciar con su manuscrito



Factores que hacen un buen ensayo!

- El contenido contiene un **mensaje científico** útil, claro, apropiado e interesante.
- Esta escrito siguiendo una lógica que facilita la lectura del mismo
- Su formato permite la mejor presentación del material
- Esta escrito en un estilo que transmite el mensaje con claridad
- **Es conciso**
- **Se ajusta al número de palabras que son requeridas por la ABEM** www.abem.ca/conference



Factores que hacen un buen ensayo!

Escribir un buen manuscrito **NO** es fácil. **Usted tiene que trabajar duro!**

- Sea cauto concluyendo su trabajo: **A NADIE LE IMPORTA MAS QUE A USTED!**
- Existen reglas para la presentación de un ensayo, pero **NO HAY RECETAS SECRETAS.**
- Haga el trabajo de los pares revisores mas fácil, ellos están tan ocupados como usted.



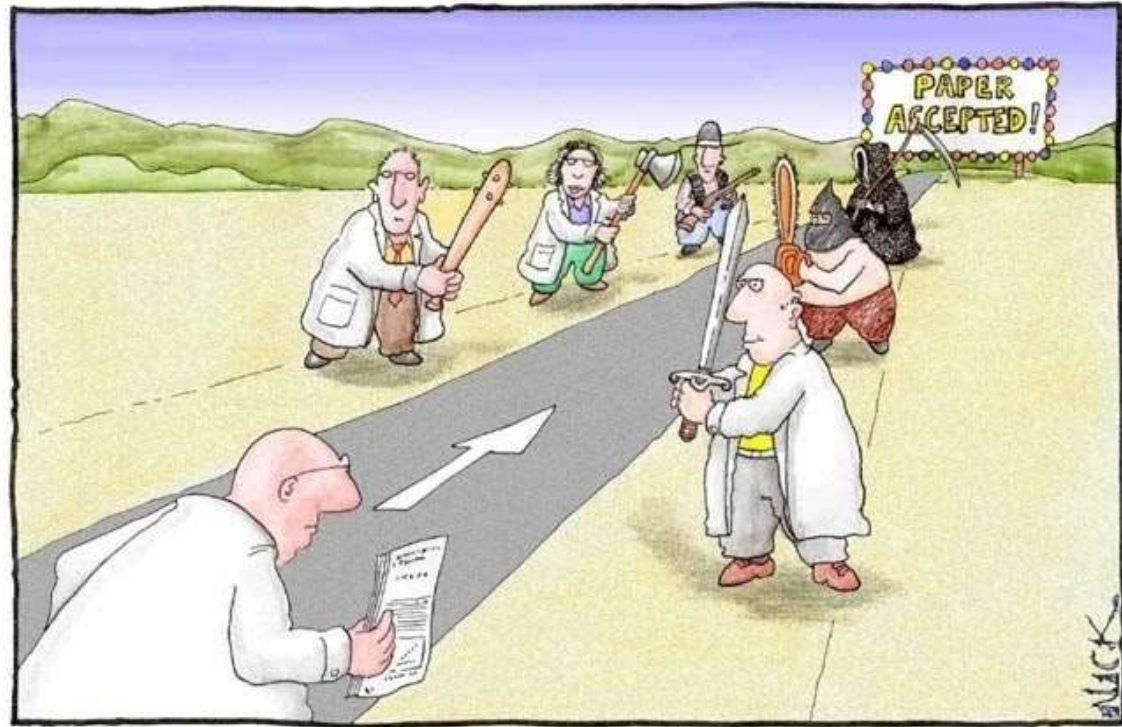
Escribir es un paso crítico en la ciencia aunque muchos científicos no están entrenados para escribir.



No importa que se puedan tener experimentos creativos y resultados novedosos, si los manuscritos no están bien escritos tendrán un bajo impacto en la academia.

¿Qué es un proceso de revisión de pares?

- Emocionar la mente del revisor es mucho más importante que entusiasmar a la mente del lector.
- Es probable que nadie lea su artículo más a fondo que el revisor.



Most scientists regarded the new streamlined peer-review process as 'quite an improvement.'

www.weirdscience.ca

EL MANUSCRITO

Esqueleto de un artículo

Estructura IMRaD para escribir un borrador

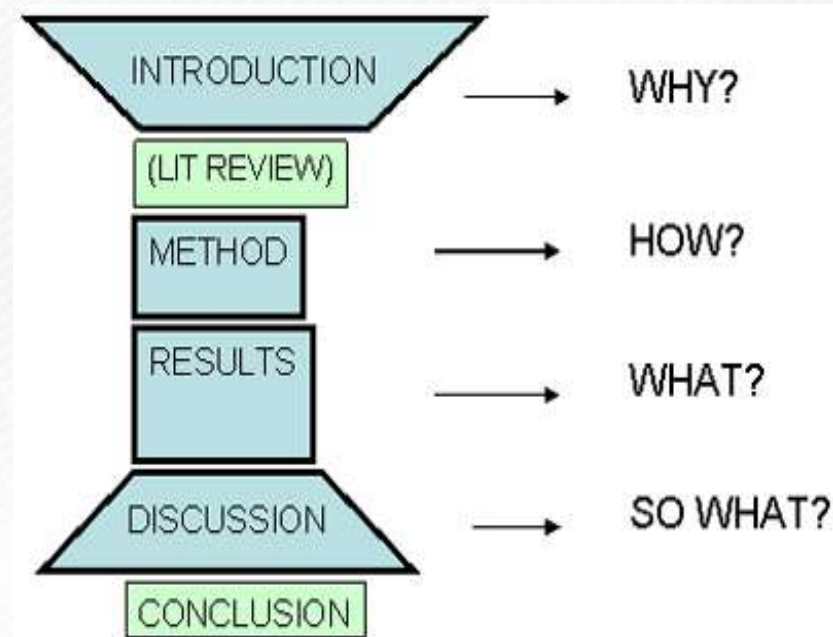
Introducción--- **Qué es?**

Materiales y métodos/ procesos experimentales– **Qué hizo?**

Resultados– **Qué encontró?**

and

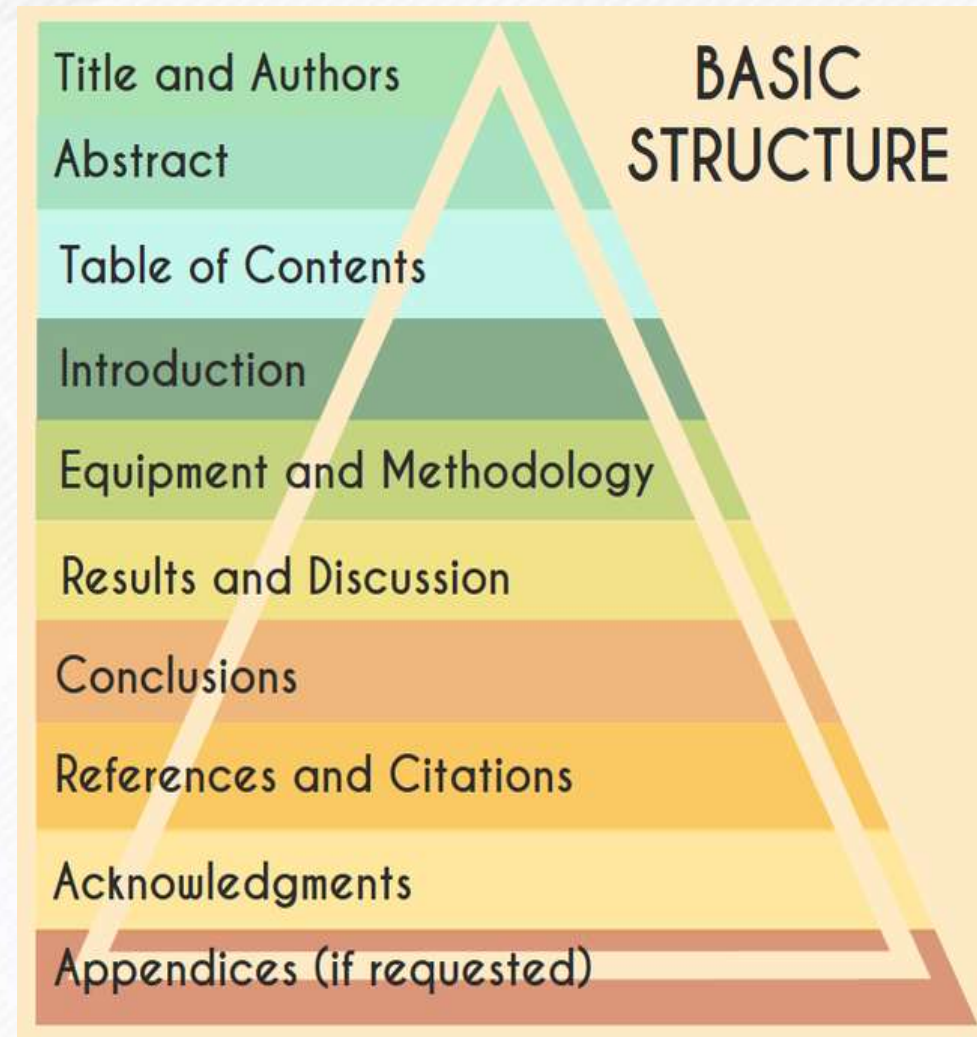
Discusión – **Qué significa?**



Huth EJ. *Writing and Publishing in Medicine*, 3rd ed. Baltimore: Williams & Wilkins; 1999.

Estructura general de un ensayo de investigación

- Título – Autores - Abstract
- Keywords
- Cuerpo del trabajo
 - Introducción
 - Metodología
 - Resultados
 - Discusión
- Reconocimientos
- Referencias
- Material suplementario



Escriba al revés!

- **Siga este procedimiento para escribir su ensayo**
 - Figuras y tablas (**siga las instrucciones del formato de la conferencia**, www.abem.ca/conference)
 - Metodología
 - Resultados
 - Discusión
 - Conclusión
 - Introducción
 - Abstract
 - Título

**ESTAS PALABRAS
ESTAN AL REVES**

Título

- Esta es la mejor oportunidad para atraer la atención del lector.
 - **Recuerde:** los lectores son los autores potenciales que citarán su artículo
- Siempre debe **ser informativo y conciso.**
 - Los lectores verificarán si el título es específico y si refleja contenido del manuscrito.
- Evite el uso de **jerga técnica y abreviaturas.**
- Consulte con sus co-autores estos temas.



Abstract

- **Debe presentarse solo!**
- Este es la mejor publicidad de su ensayo
- Debe **informar al lector lo que hizo y los hallazgos** mas importantes
- **Debe ser preciso y especifico!**
- Use palabras que tengan gran significado
- Este es el primer paso para que su trabajo se considere mas a fondo
- **Nunca use mas de 200 palabras (150-200).**
- **Revise la guía para autores**
(www.abem.ca/conference)



Keywords

- Estas son las etiquetas de su trabajo
- Son críticas para corregir la indexación y la búsqueda de su ensayo
- Use solo abreviaciones que estén firmemente establecidas en su campo de investigación
- **Revise la guía para autores** (www.abem.ca/conference)



Introducción

- **< 2% de los lectores citan su ensayo**
 - **Y dentro de este < 2% aproximadamente 98% de los lectores solo leen la introducción**
- Esta es su oportunidad de convencer a los lectores sobre la importancia de su trabajo
- **Nunca hay una segunda oportunidad para una primera impresión!**
- Describa el problema.
 - Diga si existen soluciones.
 - Diga sobre las principales limitaciones
 - Diga que espera lograr con su trabajo



Introducción



- Introduzca las principales investigaciones científicas en la que se basa su trabajo
- **Lectores rechazan referencias irrelevantes y juicios inapropiados de sus logros o experiencias**
- Manténgase enfocado
- No debe ser muy larga

Fallas en la introducción

Y más
bla, bla,
bla!

- **Evite la “palabrería”**
 - Use solo las palabras precisas
- **No haga una mezcla de introducción, resultados, discusión y conclusión.**
 - Mantenga las secciones de su trabajo separadas todo el tiempo
- **Evite el sensacionalismo y la novela.**
 - Use las palabras adecuadas. Expresiones como paradigma, “por primera vez”, etc., deben usarse con moderación

No se espera que lo hagas...



No, no, si haces este ensayo demasiado fácil de leer, todos sabrán como obtuviste los resultados!

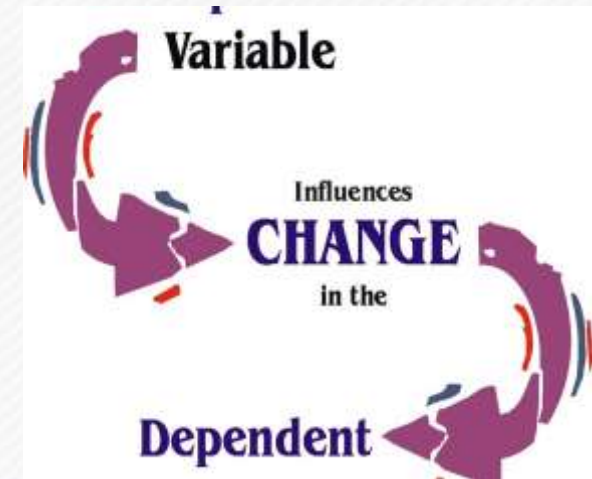
<http://www.nature.com/scitable/ebooks/english-communication-for-scientists-14053993/writing-scientific-papers-14239285>

Marco conceptual y desarrollo de hipótesis

- El marco conceptual representa sus creencias en **como ciertos fenómenos** (o variables o conceptos), **están relacionados entre ellos** (modelo), y la explicación del por qué usted entiende estas variables están asociadas entre ellas (una teoría).
- **Pasos básicos:**
 - Identifique y nombre las variables correctamente
 - Enuncie las relaciones entre las variables: formule las hipótesis
 - Explique cómo o por qué usted espera estas relaciones

Variable

- Todo concepto o constructo que varía o cambia de valor
- **Tipos de variables:**
 - **Dependientes:** el principal interés del investigador. El objetivo de del proyecto de investigación es entender, predecir o explicar la variabilidad de estas variables.
 - **Independientes:** influyen las dependientes de forma positiva o negativa. La varianza de las dependientes esta cuantificada por estas.



Ejemplo:

La investigación transcultural indica que los valores gerenciales gobiernan la distancia del poder entre los superiores y los subordinados. Aquí, la distancia de poder es el tema de interés y por lo tanto la variable dependiente. Los valores de gestión que explican la varianza en la distancia del poder comprenden la variable independiente.

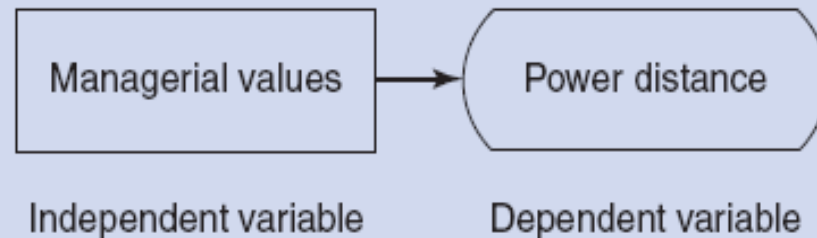


Figure 4.3: Diagram of the relationship between the independent variable (managerial values) and the dependent variable (power distance).

Variable

- **Tipos de variables:**

- **Moderadoras:** una que tiene un fuerte efecto contingente en la relación de la variable independiente con la variable dependiente
- **Mediadoras:** Variables de intervención. Las superficies entre el momento en que las variables independientes comienzan a operar para influir en la variable dependiente y el momento en que se siente su impacto en ella.
 - Ayuda a modelar un proceso.
 - Ayuda a conceptualizar y explicar la influencia de las variables independientes en las variable dependiente.

Ejemplo variable moderadora:

Variable moderadora

El moderador es una **variable cualitativa** (por ejemplo, género, raza, clase) o **cuantitativa** (por ejemplo, nivel de recompensa) que **afecta** la dirección y / o la fuerza de la relación entre la variable independiente y la dependiente.

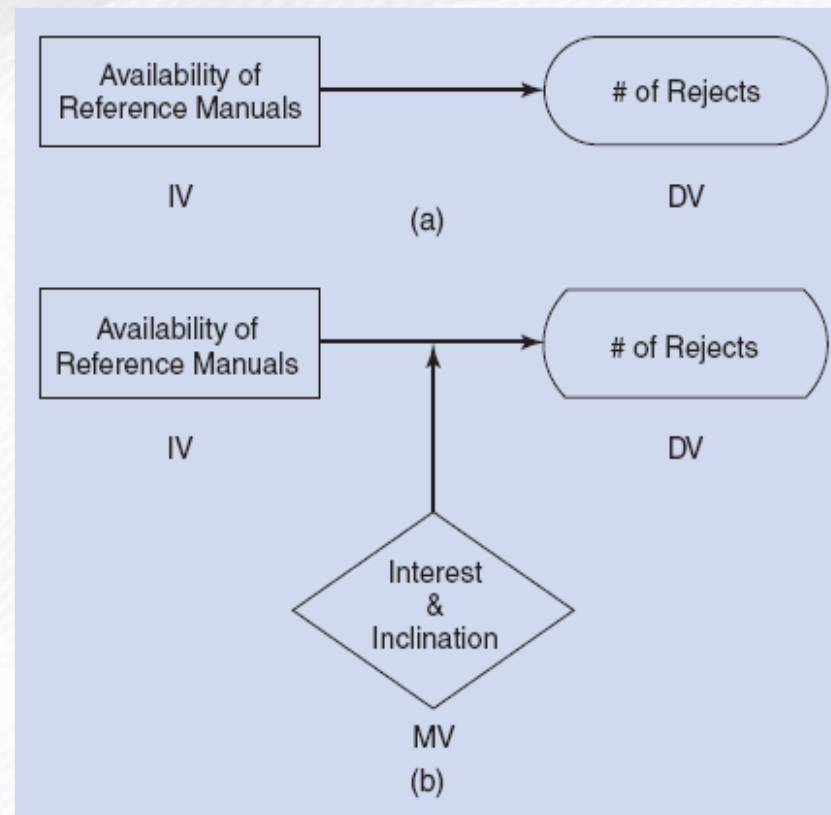


Figure 4.4: (a) Diagram of the relationship between the independent variable (availability of reference manuals) and the dependent variable (rejects); (b) diagram of the relationship between the independent variable (availability of reference materials) and the dependent variable (rejects) as moderated by the moderating variable (interest and inclination).

Ejemplo variable mediadora:

Diagrama de la relación entre las variables independiente, mediadora, moderadora y dependiente.

Tiempo: $t1$ → $t2$ → $t3$

Diversidad
laboral
(DL)

Sinergia
Creativa
(Variable
mediadora)

Eficiencia
Organizacional
(EO)

Experiencia
Gerencial
(Variables
moderador)

Hipótesis

- Una proposición que es empíricamente verificable. Es una afirmación empírica relacionada con la relación entre variables.

Buena hipótesis:

- Debe ser adecuada para su finalidad.
- Debe ser comprobable

Puede ser:

- Direccional
- No direccional



Selección de la metodología

- **Provea detalles.** Un lector con conocimientos podría reproducir el experimento
- **Use referencias** y materiales complementarios para procedimientos publicados anteriormente
- Un resumen general de las referencias es suficiente
- Los pares revisores criticarán las descripciones incorrectas e incompletas, y hasta podrían rechazarlas.



Resultados

- Presente únicamente **resultados** que sean **representativos y esenciales** para la discusión
- **NO** esconda data con la esperanza de que la puede usar en otro ensayo
- Utilice subtítulos para mantener los resultados del mismo tipo juntos
- **Escriba una historia clara y fácil de entender.**
- Siga las instrucciones de presentación de tablas y gráficos (www.abem.ca/conference)



Discusión

- **No existe una sección más importante que esta en su manuscrito! La más difícil de escribir!**
- Es aquí donde se tiene la oportunidad de vender la data que ha colectado.
 - Muchos ensayos son rechazados por debilidades en la discusión
- La discusión debe estar en correspondencia con los resultados, aunque no los reitere!
- Aquí usted necesita **COMPARAR** los resultados publicados con los suyos
- No **IGNORE** los desacuerdos con los otros trabajos, confróntelos y convenza al lector que esta correcto o mejor.

Errores en los que no se puede caer!

- **Afirmaciones que van mas allá de lo que pueden apoyar los resultados que soportan el estudio**
- Expresiones no especificas como "mucha distancia", "muy alto", etc.
 - El uso de descripciones cuantitativas son preferidas
- Introducir de manera repentina nuevos términos e ideas
- Verificar la organización, el número y la calidad de las tablas y gráficos
- **La ausencia de investigaciones futuras, derivaciones o simulaciones adicionales.**



Lenguaje científico

- Use **tiempo presente** para hechos e hipótesis conocidos
 - El promedio de vida de las abejas es de 6 semanas
- **Tiempo pasado** para experimentos que ha realizado
 - Todas las abejas fueron mantenidas en un ambiente contenido con una temperatura sostenida de 23 grados centígrados
- **Tiempo pasado** cuando describe los resultados de un experimento
 - El promedio de vida de las abejas en nuestro ambiente contenido fue de 8 semanas

Conclusiones

- Diga como **Avanza su trabajo** en su campo en el actual estado de conocimiento
- **Sin conclusiones claras a los revisores se les dificulta evaluar su trabajo.**
- **NO** repita el abstract o solo liste los resultados experimentales
 - Declaraciones triviales de sus resultados son inaceptables en esta sección
- Provea una **clara justificación científica** de su trabajo e indique posibles aplicaciones y extensiones
 - Sugiera futuros experimentos

Conclusion



Agradecimientos

- Reconozca a aquellos quienes le ayudaron en la investigación
- **Incluya todo las personas que le han ayudado en su estudio:**
 - Asesores
 - Soportes financieros
 - Correctores de estilo
 - Apoyo oficina
 - Suplidores de algún material



Referencias

- En esta sección en donde se encuentra la mayor cantidad de errores en un ensayo — **OJO**
- Este es uno de los problemas que más dolores de Cabeza trae a todos!
- Cite las principales publicaciones científicas en las que se base su trabajo
- No **INFLE** su ensayo con muchas referencias, esto no hace un mejor trabajo
- Evite las **auto-citas excesivas** — **OJO**
- Evite las excesivas citaciones de publicaciones de la misma región
- **Nunca use el auto formato de MS WORD** — **OJO**

ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA ACEPTACIÓN

Revisión, revisión, revisión!

- Después de escribir el primer borrador, se necesita al menos **una docena de revisiones** para mejorar el texto.
- Asegúrese que **todos los autores** lean el primer borrador.



Revisión y prueba de lectura

- Prueba de lectura. **Todos los autores deben participar**
- Errores gramaticales y de ortografía
- **Busque un colega que hable inglés para que lea su trabajo!**
- **NUNCA USE UN TRADUCTOR EN LINEA**
 - Oraciones consistentes
 - Vocabulario
 - Fortalecer las oraciones
 - Puntuación
 - Typos
 - Términos técnicos
 - Símbolos científicas
 - Referencias



Responsabilidades de los autores desde la preparación hasta someter el manuscrito

- La investigación debe ser nueva y original
- El manuscrito debe haber sido revisado por todos los autores
- Se debe obtener permiso para tablas y figuras para ser reproducidas
- Afiliación correcta
- Reconocimientos



Criterios para la aceptación

- Originalidad
 - Metodología de investigación novedosa o creativa
 - Nuevos e importantes hallazgos
- Calidad científica
- Diseño experimental y metodología
- Representación de la data de investigación
- Profundidad de la investigación
- Discusión de resultados lógicos
- Claridad de la presentación
- Importancia en el mundo científico



Mayores razones para no aceptar un manuscrito

- El estudio es solo una confirmación de una investigación previa, nada de novedad
- Pobre diseño experimental
- Pobre escritura, presentación y lenguaje



Tipos de investigaciones y diseños de investigación

- No existe un mejor tipo de diseño de investigación
- El contexto, asunciones, paradigmas y perspectivas deciden el tipo de metodología de investigación



¿Cómo seleccionar un diseño de investigación?

- Este diseño probará adecuadamente la hipótesis?
- Los resultados son generalizables?
- Puede la hipótesis ser rechazada o aceptada por medio de medios estadísticos?
- Es el diseño eficiente al aplicar recursos disponibles?



Seleccionando el diseño de investigación

- Nivel de conocimiento
- Naturaleza del fenómeno de investigación
- Naturaleza del propósito de la investigación
- Consideraciones éticas
- Factibilidad
- Validez y disponibilidad de información
- Precisión
- Costo



Tipos de diseños de investigación

- **Antes de comenzar su trabajo, debe decidir cómo planea diseñar el estudio.**
- El diseño es la estrategia general para integrar los diferentes componentes del estudio de una manera coherente y lógica, asegurando así que abordará el problema de investigación de manera efectiva.
- Incluye:
 - modelo para la recopilación,
 - medición y análisis de datos.

Tenga en cuenta que su problema de investigación determina el tipo de diseño que debe usar, ¡no al revés!

De Vaus, D. A. *Research Design in Social Research*. London: SAGE, 2001; Trochim, William M.K. [Research Methods Knowledge Base](#). 2006.

Selección del diseño y tipo de estudio

Tipos de investigación
Desde el punto de vista de:





Diseños de investigación

- **Cuantitativa**

Se pretende la explicación y predicción de una realidad vista. Desde una perspectiva externa y objetiva.

- **Tipos**

- Estudio experimental
- Estudio cuasi-experimental
- Estudio de encuesta
- Estudio correlacional

- **Cualitativa**

Tienden a comprender la realidad como un proceso histórico de construcción, en múltiples lógicas con diversos actores sociales.

- **Tipos**

- Etnografía
- Caso de estudio
- Estudio histórico





ABEM
Academy of Business
and Emerging Markets

5TH INTERNATIONAL
CONFERENCE 2019
AUGUST 7- 9, 2019
SAN JOSÉ
COSTA RICA



Dr. Luis Camacho
Luis.Camacho@esc.edu