



LA INCIDENCIA DEL COMERCIO JUSTO EN POLITICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



NACIONES UNIDAS



Nanno Mulder

Unidad de Comercio Internacional

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Capítulo 2: Impacto del CJ en políticas para el desarrollo sostenible

- Revisión bibliográfica de estudios sobre el impacto del comercio justo
- Análisis de las experiencias nacionales:
 - Bolivia
 - Brasil
 - Chile
 - Colombia
 - Ecuador
 - República Dominicana



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Existe una amplia literatura sobre los impactos del CJ en la región

- Se revisaron 18 estudios ...
 - ... sobre agrupaciones de PP que exportan banano, cacao y café bajo en CJ
 - ... que evalúan el impacto del CJ en:
 - El bienestar
 - La economía
 - El medio ambiente
 - Las relaciones laborales y
 - El empoderamiento de los trabajadores y productores



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Existen impactos positivos aunque se mantienen retos persistentes

Resultados positivos

- Mejor inserción en el mercado internacional
- Mayores ingresos para PP
- Mejores relaciones laborales y empoderamiento del productor
- Mejor calidad de vida y seguridad
- Mayor sostenibilidad ambiental

Retos

- Desigualdad de género
- Desventajas para trabajadores inmigrantes
- Persiste el trabajo infantil
- Bajo nivel de educación
- Falta de trato equitativo por parte del mercado mundial
- Concentración exportaciones
- Contaminación y sostenibilidad ambiental



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El Ceibo ha sido clave para la subsistencia del cacao boliviano



- Su rol ha sido fundamental para:
 - la estabilización del precio y el impulso del cultivo cacao
 - El escalamiento en la cadena de valor del cacao mundial
- En ello, las certificaciones orgánica y de comercio justo han sido claves
- Y la prima *Fairtrade* les permite dar asistencia técnica, salud, educación y beneficios a personas mayores.

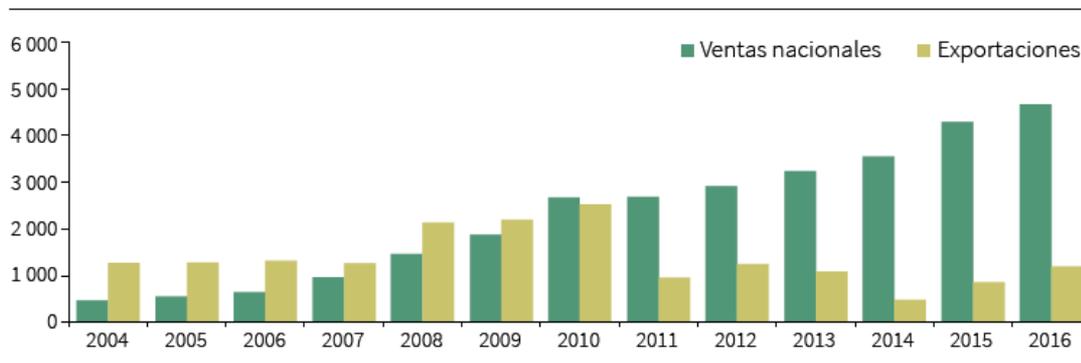


NACIONES UNIDAS

CEPAL

El mercado doméstico es cada vez más importante, pero hay desafíos

Gráfico 2.1. El Ceibo: evolución de las ventas, 2004-2016 (En miles de dólares)



Fuente: Nemion Condori (2017), "El Ceibo, Bolivia", documento presentado en el Encuentro Internacional de Comercio Justo: Una Alianza para el Desarrollo Sostenible, La Paz, 10 y 11 de mayo.

Los desafíos son:

- Condiciones de infraestructuras
- Acceso a información pública sobre mercados de exportación
- Implementación del Programa Nacional de Fomento de la Producción de Cacao (2016)

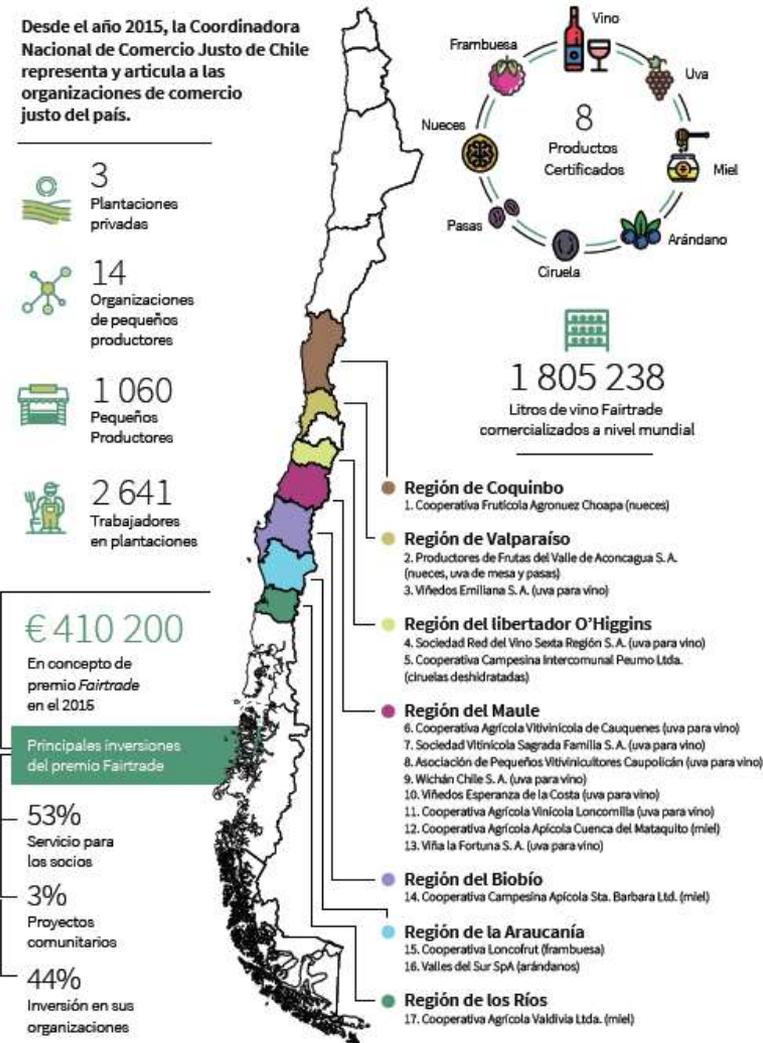


NACIONES UNIDAS

CEPAL

En poco tiempo se ha logrado insertar el CJ en la agenda pública y la sociedad civil en Chile...

- La Asociación de Comercio Justo de Chile se fundó en 2013 y la Coordinadora Nacional de Comercio Justo de Chile es de 2015
- Pero ya cuentan con 5 Instituciones de apoyo: CORFO, FIA, INDAP, PROCHILE y SERCOTEC
- Se han focalizado en acciones de incidencia para la difusión del concepto CJ y sus beneficios



Fuente: Elaboración de CLAC y CNCJ-Chile, año 2017.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

... pero falta mucho por avanzar

- Persiste un bajo conocimiento del movimiento del CJ
- Son necesarios más cambios en los patrones de producción y de consumo
- Hay una limitada capacidad productiva y de gestión de los PPs
- El proceso de certificación del CJ es costoso y es complejo cumplir con los requisitos.
- El acceso a mercado de Chile se ve limitado por las exigencias del mercado internacional y las medioambientales



NACIONES UNIDAS

CEPAL

En Colombia, el CJ enfrenta desafíos únicos y complejos

- Dificultad para la participación política en comunidades rurales
- Cultivos ilícitos
- Amenazas y violencia por zona geográfica
- Elevado número de desplazamientos internos
- Migración de los jóvenes y consecuente envejecimiento de la población



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El CJ mediante COSURCA aporta a la reconstrucción del campo post-conflicto

- Para enfrentar un tejido social frágil por el conflicto y una educación mal orientada, el CJ cree:
 - Universidad UNICAMICOS
 - Memoria Histórica del Conflicto Armado



NACIONES UNIDAS

CEPAL

En R. Dom., regularizar trabajadores inmigrantes es clave para el sector bananero

- 80% de trabajadores en plantaciones de banano son haitianos en condición irregular
- Desde 2006 COORDOM busca cambios legales y programas de regularización del migrante
 - Trabajo formal
 - Respeto de sus derechos humanos
 - Modificación de la normativa laboral que requiere 80% de nacionales
- **Plan Nacional de Regularización de Extranjeros**
 - A fin de ofrecerles documentación, estabilidad y seguridad social
 - En 2014-2015 se regularizaron 289 mil trabajadores el 96% haitianos



NACIONES UNIDAS

CEPAL



y aún queda un largo camino por recorrer

- La documentación temporal está pronta a vencer y es necesario pensar en un proceso más estable
- Los desafíos no son menores:
 - No se han entregado todos los documentos de identidad
 - Alta entrada de inmigrantes después de octubre 2011
 - Incertidumbre sobre la regularización del trabajador y el futuro del PNRE
 - Los costos son enfrentados por los productores, pero los trabajadores regularizados no siempre se quedan
 - Sin la modificación del Artículo 135 del Código de Trabajo (80/20) la regularización solo recorre la mitad del camino necesario



NACIONES UNIDAS

CEPAL

CEPAL pone a disposición su nuevo recurso: Biblioguía de Comercio Justo

<http://biblioguias.cepal.org/comerciojusto>



Biblioguías - Bibliotecas CEPAL
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Comercio Justo en América Latina y el Caribe

Guía realizada en cooperación con la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, que busca entregar información y orientar acerca de iniciativas sobre el desarrollo del comercio justo en la región.

- Inicio
- Comercio justo @ CEPAL
- Recursos de información
- Estadísticas e indicadores
- Coordinadoras Latinoamericanas
- Iniciativas y Proyectos Regionales
- Multimedia

Presentación

Esta Guía de Investigación, desarrollada en colaboración con la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, ofrece ayuda a los usuarios para la búsqueda de información bibliográfica en el tema del **comercio justo**.

El movimiento por un consumo más ético, social y sostenible, nació con el objetivo de asegurar a los productores agrícolas y los artesanos, una porción mayor y más equitativa de los ingresos. Asimismo, en los últimos años el comercio justo ha incrementado su presencia en América Latina y el Caribe, lo cual ha significado, para algunas de las comunidades involucradas, un cambio en su forma de trabajar, comercializar y vivir.

Sin embargo, el estudio del comercio justo no es simple, debido a lo difusa que se encuentra la información disponible al público. En el presente esfuerzo, CEPAL ha buscado sistematizar parte de dicha información, a fin de facilitar el acceso de los investigadores a la misma.

10 Principios del Comercio Justo

- 1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.**
La reducción de la pobreza a través del comercio es una parte fundamental de sus objetivos. La organización apoya a los pequeños productores, sean negocios familiares, independientes o agrupados en asociaciones o cooperativas. La organización tiene un plan de acción para que esto se lleve a cabo.
- 2. Transparencia y responsabilidad.**
Las organizaciones que trabajan bajo este sello deben proveer información clara y precisa sobre cómo operan e involucrar a los empleados y clientes. La organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales.
- 3. Prácticas comerciales justas.**



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Gracias!



NACIONES UNIDAS



www.cepal.org