



¡ATENCIÓN!

DERECHOS DE AUTOR, MATERIALES Y CONTENIDOS

Toda información auditiva, visual y escrita que se expone y es difundida a través de la transmisión de la Universidad Estatal a Distancia, es responsabilidad única y exclusiva de sus autores.

La aceptación de de estas POLÍTICAS libera a la UNED de cualquier responsabilidad por concepto de Derechos de Autor y asume que la persona solicitante del servicio de transmisión dispone de la documentación y permisos que le autorizan exhibir y difundir el material y contenido.



Plan de Contingencia **COVID-19** Oferta Académica UNED

II CUATRIMESTRE

Esta es una colaboración de:



Recuerde por favor mantener las medidas de higiene.



Universidad Estatal a Distancia
Observatorio de Comercio Exterior

II Cuatrimestre

VIDEOCONFERENCIA

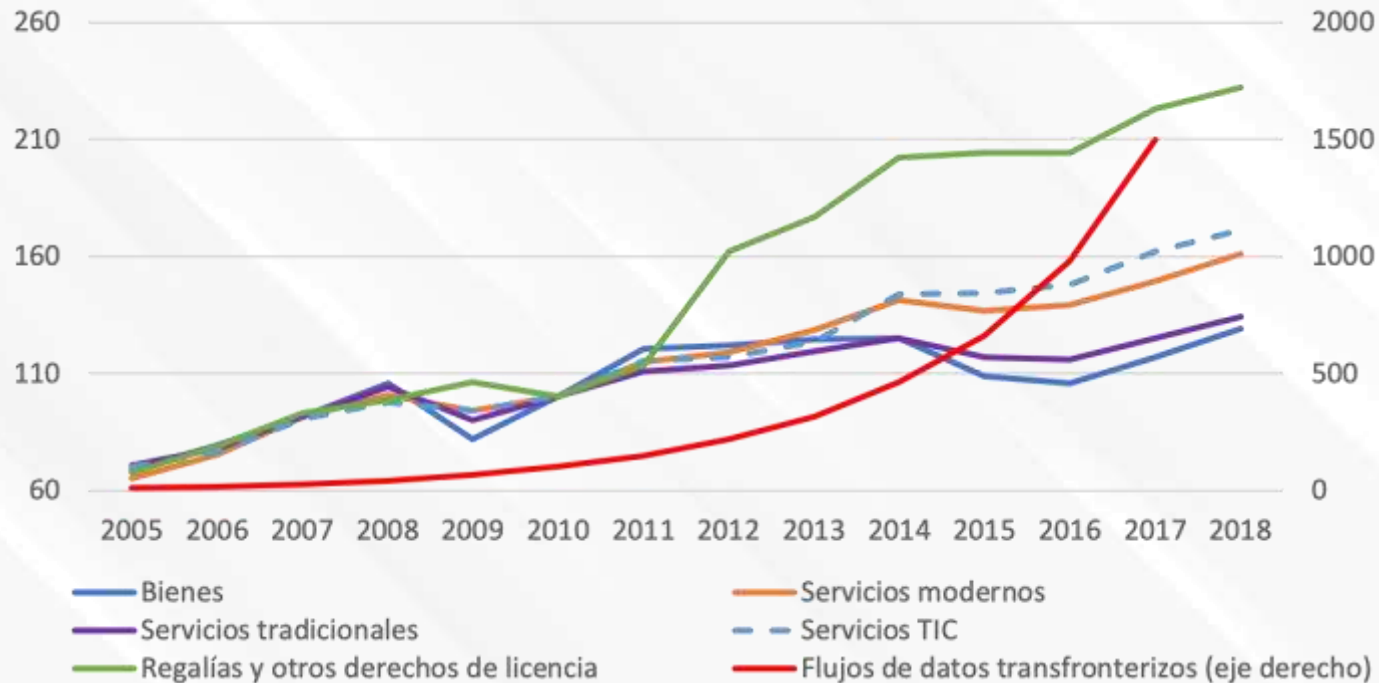
PROMOVIENDO LOS SERVICIOS MODERNOS EN AMÉRICA LATINA E INDIA: LA CLAVE DE LA GOBERNANZA



Expone: Nanno Mulder / Mariano Alvarez
División de Comercio Internacional e Integración
Comisión Económica para América Latina y el Caribe

EL COMERCIO SE DESMATERIALIZA: LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS DIGITALES CRECEN MÁS QUE LOS BIENES

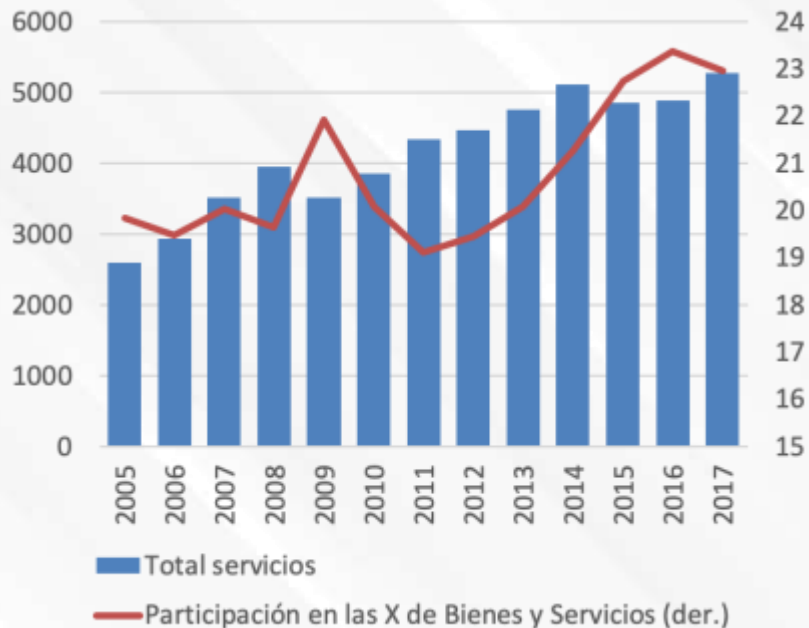
Mundo: comercio de bienes, servicios y flujos transfronterizos de datos, 2005-2018
(Índice 2010 = 100)



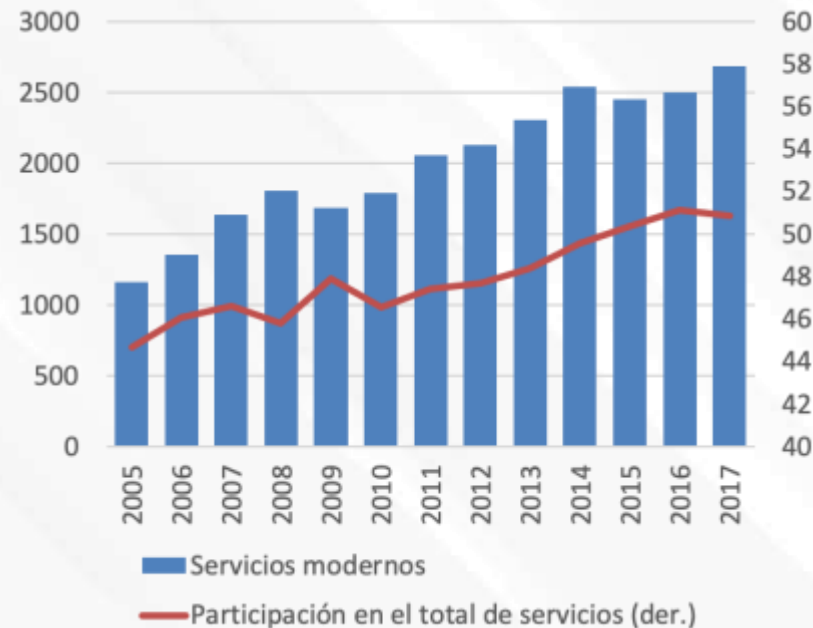
LOS SERVICIOS, TANTO TRADICIONALES COMO MODERNOS, AUMENTAN SU PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO MUNDIAL

Mundo y América Latina y el Caribe: exportaciones de servicios, 2005 a 2017
(Miles de millones de dólares)

a) Totales



b) Modernos



PERO NINGÚN PAÍS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE FORMA PARTE DEL TOP-20

Principales exportadores de servicios en el mundo



PARA CAMBIAR LA SITUACIÓN, LA REGIÓN REQUIERE MÁS Y MEJORES POLÍTICAS, CAPACIDADES E INFRAESTRUCTURA

- » Políticas activas y eficaces alianzas público-privadas
- » Promover exportaciones y atracción de IED con valor agregado
- » Una oferta académica ajustada a la demanda de los sectores, con cursos especializados y certificación
- » Un ecosistema digital fortalecido
- » Más y mejores tratados para evitar la doble tributación
- » Profundizar la integración regional en servicios
- » Mejorar la disponibilidad de estadísticas

LO CUAL SOLO SE PUEDE LOGRAR A TRAVÉS DE MEJORAR LA **GOBERNANZA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEL SECTOR**

- » Dar responsabilidad al ministerio atingente
- » Promover el pensamiento a mediano y largo plazo
- » Contar con agencias dedicadas por área o actividad prioritaria
- » Adecuada coordinación entre ministerios y agencias
- » Personal público altamente profesional
- » Evaluar los incentivos desde una perspectiva sistémica
- » Adecuada formulación y financiamiento de los programas
- » Evaluación objetiva, con metas claramente establecidas
- » Promoción de APP para una mayor representatividad de intereses

LOS EXPERTOS NACIONALES ANALIZARON CADA PAÍS SIGUIENDO DICHS PRINCIPIOS

En el libro se analizan las políticas nacionales a la luz de los 9 principios y se vincula la gobernanza con el éxito exportador.

Para ellos, cada capítulo:

- » Evalúa el dinamismo de los servicios modernos nacionales,
- » Describe el contexto general de las políticas,
- » Realiza un mapeo de las instituciones involucradas,
- » Describe los instrumentos empleados en la promoción, a la luz de los 9 principios de buena gobernanza,
- » Busca vincular las políticas con el desempeño exportador, y
- » Propone recomendaciones de política.

CRÉDITOS



PRODUCCIÓN GENERAL

Programa de Videoconferencia



PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Observatorio de Comercio Exterior



REALIZACIÓN

José Manuel Zúñiga Sánchez