

## Saludo introductorio

**Dra. Lizette Brenes Bonilla**  
**Vicerrectoría de Investigación de la UNED**

*Sr. Jhon Fonseca, Viceministro de COMEX*

*Sr. Rafael Bonilla, Director General de Aduanas*

*Sr. Francisco Gamboa, Director ejecutivo de la Cámara de Industrias*

*Sra. Mónica Segnini, Directora del Consejo de Promoción de Competitividad*

*Sr. Alberto Solo, Director de CADEXCO*

*Sra. Velia Govaere, Directora ejecutiva del CPC y Coordinadora del Observatorio de Comercio Exterior de la UNED.*

En nombre del señor Rector de la UNED, don Luis Guillermo Carpio, reciban la más cordial bienvenida a este recinto universitario de nuestra Alma Mater. Es para la UNED un gran placer brindar acogida a este grupo selecto y representativo de jefes administrativos, líderes del sector privado y academia, que se reúnen para lo que es una actividad al mismo tiempo de rendición de cuentas y de participación ciudadana activa en el diseño de políticas públicas, tan relevantes para el desarrollo social y económico de Costa Rica.

Ha sido especial preocupación de la Vicerrectoría de Investigación de la UNED convertir la academia en protagonista activo del quehacer nacional, y por eso nos hemos dado a la tarea de contribuir desde la trinchera universitaria a recabar y procesar información relevante, crear capacidades y contribuir al diseño de políticas públicas, especialmente en los temas de apoyo a pymes y al aprovechamiento socio económico holístico del comercio exterior de Costa Rica.

La discusión que tiene lugar el día de hoy es un punto culminante de un largo proceso de esfuerzos de incidencia y participación de la UNED en los temas de Comercio Exterior. Nos enorgullece haber sido capaces de tener esta capacidad de convocatoria, no solo de la audiencia que está presente o nos sigue por internet, sino por la calidad y relevancia de los expositores que hoy acompañan a OCEX de la UNED, entre los que

se encuentra representación de COMEX, Aduanas, Cámara de Industria, CADEXCO y CPC.

Hago resaltar que esta discusión se enmarca dentro de las áreas temáticas de punta de lanza del Consejo Presidencial de Competitividad y nos permitirá conocer el estado de situación y perspectivas en este tema de la administración de comercio de la Administración Solís.

Como podrán constatar quienes han seguido nuestras publicaciones, desde el boletín de OCEX, los temas que hoy se abordan fueron casi anatema, cuando los iniciamos, pero se encuentran ya en la palestra pública, lo que demuestra el peso que tiene la academia en la construcción de un nuevo imaginario colectivo, donde el comercio exterior debe ser apropiado por todas y todos los costarricenses y por todas las empresas sean grandes y pequeñas, como una conquista que es también social y que debemos defender y fortalecer, de una forma informada y holística.

Gracias por acompañarnos como socios estratégicos de nuestra universidad en la discusión del día de hoy y gracias, en nombre de Costa Rica, por hacernos ver los aires de cambio que existen en nuestras políticas públicas.