

# **EL COMERCIO EXTERIOR EN COSTA RICA:**

**Un desempeño exitoso  
“hacia afuera” con pies de  
barro “hacia adentro”**

**OCEX-UNED**

# Una política comercial exitosa

*Hace 30 años Costa Rica hizo una apuesta a un modelo de políticas públicas que han generado beneficios al país:*

- Apertura de mercados con sostenido crecimiento de nuestras exportaciones
- Diversificación Oferta Exportable Disponible
- Atracción de Inversión Extranjera

## 30 años después

- Una sólida plataforma exportadora y la estabilidad costarricense atrae a la IED
- IED genera empleo de calidad para un 2.7% PEA pero territorialmente concentrado \*
- El 35% de las exportaciones de manufactura son de alta tecnología
- El crecimiento del sector servicios está ligado al recurso humano costarricense\*: las TICs se ubican como el segundo rubro de exportación de servicios, solamente después del turismo.

# Debilidades del modelo

- IED como factor de equilibrio de cuentas nacionales con poco efecto de derrame\*
- Una balanza comercial perennemente deficitaria e insostenible a largo plazo
- Transformación estructural de OED sin transformación estructural del aparato productivo
- Falta de atención a los sectores perdedores con el consecuente desafecto al modelo
- **En el proceso de apertura se gestaron brechas que dejan como saldo dos economías, dos competitividades y diferencias salariales**



## Reflexión final

- El modelo de desarrollo de Costa Rica ha sido de una transformación estructural unidimensional centrada en una aproximación aislada del conjunto de su sistema productivo, desarticulada de su entorno social y desvinculado de su recurso humano.
- La carencia de políticas públicas para acompañar al modelo ha tenido como consecuencia un descuidado desarrollo endógeno de nuestro aparato productivo.
- También implica impactos en los diferenciales crecientes de salarios y en una amortiguación del beneficio multiplicador de las exportaciones y de la IED en el resto de las actividades económicas.

## Reto

### ¿Cómo fortalecer las capacidades nacionales?

- Aumentar impacto social de los beneficios del modelo en empleo y territorios.
- Fortalecer los encadenamientos productivos y el emprendedurismo ligado al comercio
- Incrementar la inversión pública y privada en I+i+D
- Alineamiento de oferta educativa con demanda laboral y pertinencia de investigaciones

MUCHAS GRACIAS!!

[www.ocex.uned.ac.cr](http://www.ocex.uned.ac.cr)