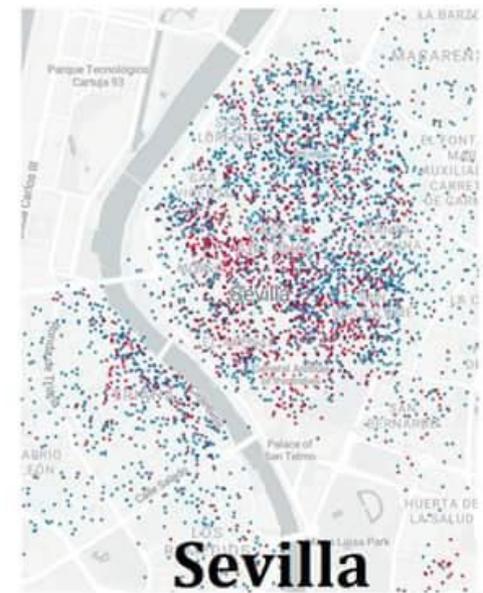


AIRBNB, LA CIUDAD Y EL SUJETO

Gustavo Hernández Castro



Anfitriones con 5 o más anuncios
Anfitriones con menos de 5 anuncios



AIRBNB

Una supermarca: pertenecer a todas partes y definir una ideología universal, creada y vivida por millones de personas.

Jonathan Mildenhall

AIRBNB

- Acrónimo de *airbed and breakfast* (colchón inflable y desayuno)
- Invirtió US\$35 millones para relanzar la marca
- Este año sumará ingresos por US\$900 millones
- Airbnb, una firma online que brinda servicios de hospedaje basados en la economía colaborativa
- Rompió las reglas de la hotelería tradicional con su modelo en el que los particulares se ponen en contacto directo para recibir turistas en sus casas
- Airbnb recientemente alcanzó un total de 50 millones de visitantes
- 50 millones de pasajeros, pero sólo 1,5 millones de propiedades en los listados, va a necesitar más propiedades

AIRBNB

Bélo, las cuatro primeras letras de *belong* (pertener en inglés).
"Pertener a todas partes"

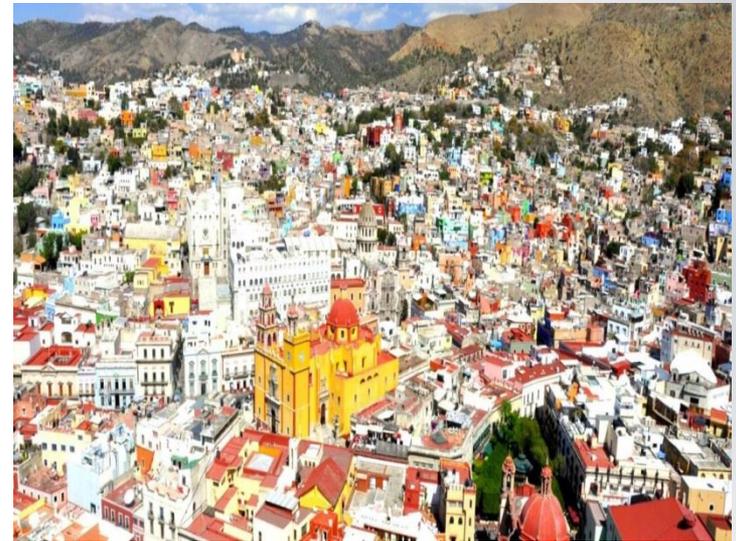


La ciudad

- Acumulación de capital ha modificado las ciudades, no a manera de una Vía Láctea única y compacta, sino, y a partir de muchos espacios de encuentro.



Barcelona



Guanajuato

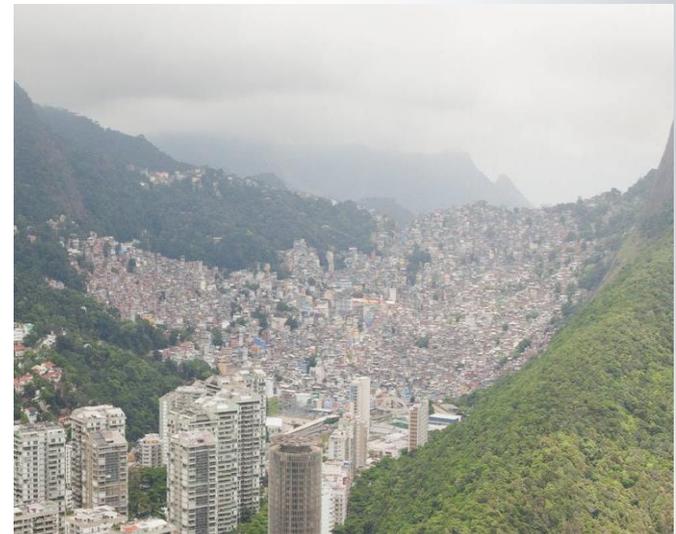
La ciudad

La ciudad crece según las necesidades de lo inmediato, es decir, de las circunstancias que propicie la circulación del capital y del empuje de los grupos de presión.

En este devenir de acontecimientos, la ciudad no solo recompone la estética espacial de lo tradicional, sino también la estética de lo perverso y de la pobreza, negaciones que pasan desapercibidas, pero que en su núcleo reflejan las contradicciones sociales del capitalismo *in extremis*.



Lima



Rio de Janeiro

La ciudad

Es en estos espacios donde pareciera que los símbolos, señales, códigos y referencias excluyen e incluyen a diversas poblaciones que, por sus especificidades, se encuentran extrañas en una ciudad que también les es propia.



San José



Barcelona

La ciudad

Es en estos espacios donde pareciera que los símbolos, señales, códigos y referencias excluyen e incluyen a diversas poblaciones que, por sus especificidades, se encuentran extrañas en una ciudad que también les es propia.



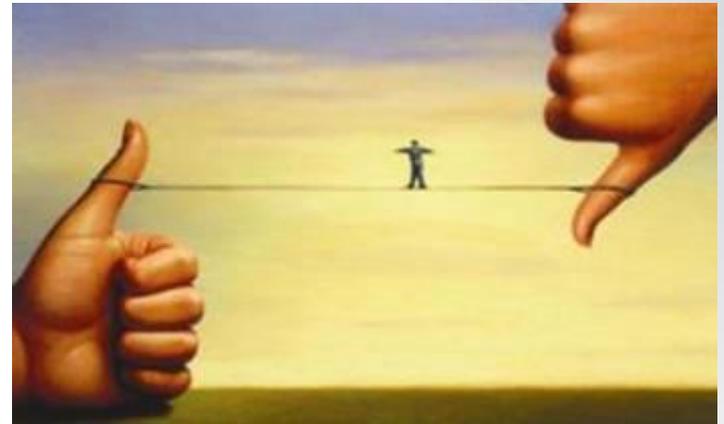
París



Buenos Aires

El sujeto

El sujeto se vincula al presente, la persona no tiene futuro (visión) y, por tanto, consume todo lo que pueda adquirir en el presente, sin saber o preocuparse por un futuro que le permita construir un proyecto de vida.



El sujeto

El individuo disfruta del consumo del objeto adquirido, porque la persona se torna objeto mismo del consumo.



Black Friday

- El equipo de atención al cliente de la plataforma es una mentira, no existe, no hay humanos a quien contactar en caso de emergencia, ni un email de contacto.
- La plataforma está aceptando deliberadamente reservaciones de huéspedes, cuando nosotros como anfitriones debemos preabrobarlas primero. Lo que genera confusión y malestar en ambas partes.
- Airbnb esta haciendo dobles reservaciones en las mismas fechas sin tener en cuenta las reservaciones ya hechas, sin conocimiento del anfitrión lo que origina cancelaciones forzosas y valiosas por parte de nosotros los anfitriones.

Caso particular: Nosotros ya teníamos una reserva de un huésped que llegaba el día 1 de enero y a la plataforma sin tener en cuenta éste hecho ni consultar con el anfitrión aceptó una reservación de otro huésped para el mismo día.

En concreto, los apartamentos de uso turístico registraron 10,02 millones de pernoctaciones en julio, la cifra más baja desde 2015. Los hoteles han capeado mejor el temporal con 42,6 millones de reservas y una ocupación por plaza del 71%, frente al 49% de los apartamentos turísticos. No obstante, los datos del INE desvelan que la **ocupación** de ambos ha empeorado respecto al mismo mes de 2017 (-2,4% y -8,5%, respectivamente).

En cualquier caso, los ayuntamientos y las comunidades autónomas no se lo están poniendo fácil a las plataformas de la mal llamada 'economía colaborativa': ya están **limitando las licencias** en ciudades como Madrid, Barcelona o Palma de Mallorca para combatir la subida salvaje de los alquileres y la consecuente expulsión de los vecinos de sus barrios.

