

**Agosto 2023**



## **UINNOVA COMPETENCIA UNIVERSITARIA**



**Por Cecilia Barrantes Ramírez, Maritza Rojas Pérez,  
Wendy Caldeón Zúñiga y Jorge Camacho Barboza**

UINNOVA, es una competencia de innovación abierta para generar soluciones a retos propuestos, realizada a nivel nacional organizada por la Subcomisión Nexo Universidad Socio productivo del CONARE, la cual se llevó a cabo el pasado 1 y 2 de setiembre en el Campamento Oikoumene de CENECOOP en Cartago, con la participación de más de 90 estudiantes asesorados en el planteamiento de soluciones a los retos por personas mentoras y personas coach de las cinco universidades públicas.

La aplicación de más de 700 estudiantes candidatos permitió elegir a 100 personas participantes en la competencia UINNOVA seleccionados con base a los criterios propuestos por la Subcomisión.

Los objetivos que se plantearon para la actividad fueron:

- Incentivar la cultura de innovación en nuestro país de manera que se le reconozca como un eje para el desarrollo de los países en la sociedad del conocimiento e intercambio de los actores del ecosistema.
- Fomentar en los participantes un espíritu innovador y emprendedor, brindando múltiples herramientas.



- Generar soluciones a retos planteados para la mejora de productos, servicios y procesos, o resolución de necesidades costarricenses.
- Capacitar y transferir a las participantes metodologías para el trabajo en equipo y construcción de propuestas de innovación.

Se presentaron cuatro retos asignados en forma aleatoria a 19 equipos interuniversitarios e interdisciplinarios, los cuales plantearon soluciones innovadoras para resolver cada reto, cinco equipos por cada reto ofrecieron una solución utilizando la metodología Design Thinking y apoyados por coaches, personas mentoras y un kit de herramientas que facilitó el diseño de las soluciones propuestas, mismas que fueron presentadas a los jurados mediante un pitch de 2 minutos.

CENECOOP como socio estratégico de la organización de esta competencia planteo el reto social: “¿Cómo podríamos implementar una estrategia de red cooperativa enfocada para la atención de las personas adultas mayores en todo el espectro de la economía plateada? Sea integral o específica en el tema de movilidad, educación y salud. Del Congreso Nacional de Innovación organizado por la Subcomisión Nexo en el año 2022 se generó el reto regional/tecnológico: “¿Cómo podríamos plantear una estrategia hacia el gobierno y entidades pertinentes, a fin de reducir la brecha digital y el acceso a Internet, en regiones fuera de la GAM? y el reto socio productivo “¿Cómo podríamos proveer de una estrategia a los productores para reducir costos de intermediación en la comercialización de sus productos o servicios?”



- **Reto Social:** Equipo #6, El Quinto Elemento
- **Reto Ambiental:** Equipo #11, ideAndo
- **Reto Regional/Tecnológico:** Equipo #5, Eureka
- **Reto Socio productivo:** Equipo #14, DeMentes

La UNED estuvo presente mediante la participación de 10 estudiantes que asumieron los retos, y de representantes de la DIC quienes formaron parte de las comisiones organizadoras de talento humano, logística, comunicación, metodología, patrocinios y presupuesto. Es importante indicar que se contó con la representación de mentoras y mentores que apoyaron al acompañamiento de los equipos, estuvo presente de la ECA el señor Jimmy Vargas Rojas y de Emprende Rural la señora Zailyn Espinoza Alvarado. La Dirección de Extensión por medio de la Academia Cisco patrocinó a los ganadores con algunos cursos de IoT y Ciberseguridad.



Finalmente, el cuarto reto fue planteado por la subcomisión NEXO inspirado en el lema del año de CONARE: “¿Cómo podríamos generar una estrategia para implementar el desarrollo de tecnologías desde las universidades que contrarresten el “Cambio climático”?”

Tres de los retos fueron abordados por 5 equipos, mientras que el reto restante fue abordado por 4 equipos, todos los equipos se identificaron con un nombre. Los ganadores fueron los siguientes equipos:

Las personas estudiantes de la UNED eran provenientes de Upala, Parrita, San José, Perez Zeledón y Rey Curré, Buenos Aires, entre otros, pertenecientes a diversas carreras, así también es importante mencionar que, en dos de los equipos ganadores, pertenecientes al reto ambiental y el reto del sector socio productivo se contó con la presencia de una persona estudiante de la UNED felicitamos a nuestros estudiantes!!!

El apoyo de Onda UNED en la transmisión de la presentación, evaluación y premiación de los grupos ganadores puede revisarse en el siguiente link:

<https://fb.watch/mPujH3mHKE/?mibextid=RUbZ1f>

